

Nutzungsbedingungen zur Verwendung der Wort-Bild-Marke „WALDVIERTEL“



Aus besonderem Holz geschnitzt.

Markenrechtsinhaber
Regionalverband Waldviertel
Sparkassenplatz 1/2/3, 3910 Zwettl
ZVR: 935618336

Präambel

Die Regionsmarke „Waldviertel. Aus besonderem Holz geschnitzt.“ ist eine urheber- und markenrechtlich geschützte Wort-Bild-Marke, welche dem Regionalverband Waldviertel gehört. Die Marke dient für den visuellen Auftritt des Waldviertels und soll zur Stärkung und positiven Weiterentwicklung der gesamten Region führen. Die Verwendung der Marke „Waldviertel. Aus besonderem Holz geschnitzt.“ unterliegt klar definierten Anforderungen. Sie kann von den Institutionen, Unternehmen, Vereinen, Gebietskörperschaften und Privatpersonen, aus der Region Waldviertel unter Einhaltung der Nutzungsbedingungen verwendet werden. Nur so kann der Regionalverband Waldviertel als Eigentümer des Waldviertel Logos sicherstellen, dass die Kraft der Marke erhalten bleibt bzw. ausgebaut wird.

§ 1 Nutzungsrecht

Der Markeninhaber gewährt dem Markennutzer das einfache und nicht übertragbare Recht, die Wort-Bild-Marke nach den Regelungen dieser Nutzungsbedingungen zu nutzen. Der Markeninhaber kann die Nutzung der Marke jederzeit verweigern oder untersagen. Das Nutzungsrecht darf ohne ausdrückliche Einwilligung des Markeninhabers nicht an Dritte übertragen werden. Die Nutzung der Wort-Bild-Marke ist grundsätzlich kostenfrei, darf aber nicht zur kommerziellen Nutzung als Produktmarke verwendet werden. Das Logo ist in jedem Fall ausschließlich freistehend zu verwenden und kann auch ohne Claim „Aus besonderem Holz geschnitzt.“ verwendet werden. Eine grafische Veränderung oder die Verwendung eines anderen Claims ist nicht zulässig.

Ausgenommen sind folgende Institutionen, die in Abstimmung mit dem Regionalverband Waldviertel, das Logo für die Verwendung als Eigenmarke ergänzen dürfen: Tourismus Destination Waldviertel, Wirtschaftsforum Waldviertel, Waldviertelakademie, Projektverein Waldviertel, Euregio Silva Nortica, Verein Interkomm sowie allfällig neuer durch den Regionalverband ins Leben gerufene Organisationen.

§ 2 Nutzungsdauer

Die Berechtigung zur Nutzung der Marke beginnt mit schriftlicher Anmeldung beim Markeninhaber Regionalverband Waldviertel. Die Anmeldung erfolgt ausschließlich per Onlineformular auf www.markewaldviertel.at. Die Nutzungsdauer endet spätestens mit Ablauf der Schutzdauer der Marke, sofern das Nutzungsrecht nicht vorher anders beendet wurde. Eine Beendigung kann durch beide Seiten jederzeit erklärt werden. Im Falle der Beendigung durch den Markeninhaber endet das Nutzungsrecht mit Zugang der schriftlichen Erklärung beim Markennutzer mittels E-Mail.

§ 3 Nutzungsform

Die Wort-Bild-Marke darf nur in der im Corporate Design Handbuch festgelegten Form benutzt werden. Dieses ist auf der Homepage

www.markewaldviertel.at zum Herunterladen. Die Marke darf auf Informations- und Werbematerialien, sowie auf Webseiten und Social Media Kanälen eingesetzt werden. Die Marke darf nicht in einer Art und Weise verwendet werden, die dem Ruf und dem Ansehen des Markeninhabers, oder der Region Waldviertel schadet. Die Nutzung für politische und religiöse Zwecke ist ausgeschlossen. Die Wort-Bild-Marke darf nicht in einem Kontext mit sittenwidrigen, anstößigen, extremistischen, rechtswidrigen oder irreführenden Angeboten und/oder Inhalten verwendet werden. Dies betrifft insbesondere die Benutzung in Zusammenhang mit jugendgefährdenden, verfassungsfeindlichen, gewaltverherrlichenden oder illegalen Angeboten und/oder Inhalten.

§ 4 Rechte und Pflichten

Der Markennutzer verpflichtet sich, die definierten Markenregeln des Corporate Design Handbuchs sowie die Regelungen der o. g. Nutzungsbedingungen anzuwenden und zu beachten. Der Markennutzer hat dafür Sorge zu tragen, dass sein Handeln und seine Maßnahmen den Markenregeln entsprechen. Markeninhaber und Markennutzer unterrichten sich gegenseitig über mögliche Beeinträchtigungen oder Falschnutzung der Marke durch Dritte. Bei missbräuchlicher Verwendung oder bei Verstößen gegen die Bestimmungen der Nutzungsbedingungen kann die Nutzung der Marke mit sofortiger Wirkung untersagt und/oder die Erlaubnis der Nutzung widerrufen werden.

§ 5 Haftungsausschluss

Der Markeninhaber übernimmt keine Haftung für Ansprüche jeglicher Art, die auf die Nutzung der Marke zurückzuführen sind. Der Nutzer nimmt zur Kenntnis, dass ein Verstoß gegen die Vereinbarung zu Schadenersatzforderungen führen kann. Gerichtsstandort
Zwettl/NÖ